

HFWEURO

22-23 СЕПТЕМВРИ 2018 ИЗДАНИЕ #4

ТЕРЕНИ РАБОТНИЧКИ
ГРАДСКИ ПАРК



ЦЕЛ ФИТНЕС ДРЖАВЉЕ ВЕЛНЕС

Health, Fitness & Wellness Expo е најголемиот интегриран Total Health настан наменет да промовира здрав животен стил. Четврта година по ред, HFWEURO ќе ги обедини безмалку сите здравствени веленес и фитнес практики кои ги познаваме. Бидете дел од над 170 уникатни изложуваачи и учесници на настанот кои го препознаа неговиот квалитет. Пристапот и фокусот на HFWEURO е уникатен - поврзување на сите елементи на едно место за секој да може да го одбере она што најмногу му одговара!

ОБЛАСТИ

Здрава храна и исхрана, нутриционизам, фитнес и спорт, додатоци на исхраната, програми за целосен велнес, спортски и медицински помагала, терапевтска масажа и физикална терапија, нега и козметика, медицински центри, центри за убавина и велнес, фармацевтски куќи, алтернативна медицина и многу други дејности...

U
T
I
Z
M
O
M
E



ИЗЛОЖУВАЧИ

Изложбениот простор на HFWE е атрактивна и функционална алатка за блиска интеракција и едукација на целната публика, побуда на интерес за производите и услугите и запознавање и промовирање на целната идеја на изложувачот.

ПРОМОЦИЈА И ПР

Над **30** уникатни медиумски покровители со околу **60** ПР објави!
Настанот привлекува исклучително медиумско внимание со својата масовност во посетата, богата понуда и позитивен карактер.
Процентниот опсег на секоја поединечна кампања на настанот е над **200.000** лица (ТВ-радио-принт-онлајн).

ЗОШТО ДА УЧЕСТВУВАМ?

1. Најголемиот интегриран настан за здрав животен стил на кој учествуваат најсериозните, реномирани професионалци од овие индустрии кај нас. Настан кој доколку сакате да се позиционирате во оваа индустрија, не смее да се испушти;
2. Повзување со идни соработници, сопственици и менаџери од сродни индустрии, со заеднички интереси, во позитивна атмосфера, контекст и прилика;
3. Директно претставување на своите програми и производи во живо пред внимателно таргетирана и филтрирана целна група на посетители!
4. Доживување на брендот и активација на посетителите низ интеракција во живо;
5. Атрактивен простор и позиции за впечатливо комерцијално брендирање, слободно и креативно уредување, реклама и промоција пред селектирана и вистинска целна група;
6. Можност за директен поврат на инвестицијата преку продажба на настанот;
7. Можност за дистрибуција на купони и останати канали за насочување на посетителите до Вашите продажни места;
8. Проценување на конкуренцијата;
9. Зацврстување на имиџот на брендот и градење свесност за брендот;
10. Оценување на домашниот пазар и проширување на Вашата маркетинг мрежа;