HFW EXPO

health, fitness & wellness

3

настанот на годината!

EVERYONE WHO'S ANYONE

Задолжителен, must see настан за сите кои дејствуваат во индустријата

Веќе докажано, Health, Fitness & Wellness Expo е најголемиот интегриран Total Health настан наменет да промовира повисок квалитет на живот. Во своето трето издание HFW Expo ќе ги обедини безмалку сите здравствени, велнес и фитнес практики кои ги познаваме.

Повеќе од 109 уникатни изложувачи и учесници на Health, Fitness & Wellness Expo во изминатите две изданија покажуваат за комплетноста на понудата и препознаениот квалитет на настанот кај сите релевантни клубови, организации, компании, индивидуалци и многу други кои дејствуваат во овие индустрии.

Пристапот и фокусот на HFW Expo е уникатен – поврзување на сите елементи на едно место за секој да може да го одбере она што најмногу му одговара!

Заслужено освежување на третото издание на Health, Fitness & Wellness Expo!

ОДИМЕ НА ВОЗДУХ

Оваа година, HFW Expo претставен во outdoor концепт! Убедливо најатрактивна атмосфера на високо феквентна локација – Градскиот Парк во Скопје.

Не заостанува и комоцијата – HFW Expo на 1.430м2!

Очекуваме барем двојно поголема посетеност, како последица на фреквентноста на локацијата но и ведрата, пријатна и комотна атмосфера на отворената локација, како и многубројните планирани отворени активности и анимација во програмата.

ИЗЛОЖУВАЧИ

ИЗЛОЖБЕНИОТ ПРОСТОР НА HFWE Е АТРАКТИВНА И ФУНКЦИОНАЛНА АЛАТКА ЗА БЛИСКА ИНТЕРАКЦИЈА И ЕДУКАЦИЈА НА ЦЕЛНАТА ПУБЛИКА, ПОБУДА НА ИНТЕРЕС ЗА ПРОИЗВОДИТЕ И УСЛУГИТЕ И ЗАПОЗНАВАЊЕ И ПРОМОВИРАЊЕ НА ЦЕЛНАТА ИДЕЈА НА ИЗЛОЖУВАЧОТ.

Просторот може да биде целосно брендиран и уреден со секаков тип на промотивен и репрезентативен материјал и овозможува **директен контакт** на посетителите со Ваши претставници.

Просторот нуди можност за самостојни натпревари и активности во рамки на изложбениот простор во насока на активација на посетителите, директен контакт, информација, едукација, поврзување со социјалните мрежи, награди и репрезентатитивен материјал...

Можност и за директна продажба на настанот, дегустација, купони и саемски попусти!

Изложувањето на HFW Expo нуди можност и за проширување на мрежата со други здравствени, фитнес и велнес ориентирани бизниси во Македонија.

ОБЛАСТИ

Здрава храна и исхрана, нутриционизам, фитнес и спорт, додатоци на исхраната, програми за целосен велнес, спортски и медицински помагала, терапевтска масажа и физикална терапија, нега и козметика, медицински центри, центри, центри за убавина и велнес, фармацевтски куќи, алтернативна медицина и многу други дејности...

Промоција и ПР

Над 30 уникатни медиумски покровители го поддржуваат овој настан. Со околу 60 ПР објави по издание, од релевантни медиуми како дејноста така и од забавен карактер и голем број на дневни весници, телевизии и радија, настанот привлекува исклучително медиумско внимание со својата масовност во посетата, богата понуда и позитивен карактер.
Не го испуштајте богатото медиско изложување (ТВ-радио-принт-онлајн) каде проценетиот опсег на секоја поединечна кампања на настанот е над 200.000 лица во периодот пред настанот, а очекуваната посетеност за третото издание е и до 4.000 посетители.
Дозволете си да се претставите пред Вашите потрошувачи во позитивно светло и контекст, но и да се запознаете со поширока публика на уште многу учесници од сродни дејности!

ТАРГЕТ & ДЕМОГРАФИЈА

Нашите посетители се еден од најбрзо растечките пазарни сегменти со висока куповна моќ. Овие потрошувачи се сериозни купувачи кои веќе превземале чекори кон поздрав живот, себе-подобрување и фитнес. За третото издание на HFW Expo, очекуваме и до 4.000 посетители!

Нашите посетители се:

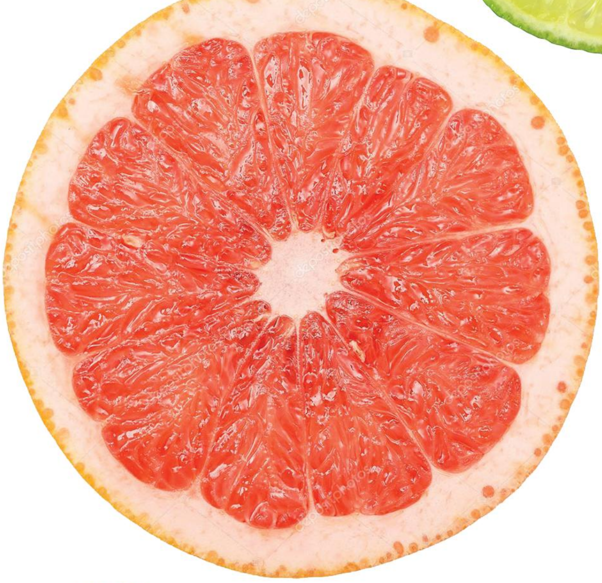
* Приближно 60% од женски и 40% од машки пол;
* Возрасен распон: 12 – 65 години, каде голем сегмент од оваа публика се прогресивни, активни и свесни за здравјето млади лица меѓу 20 – 40 години;
* Добро образовани. Мнозински дел од посетителите со високо образование;
* Активни и во потрага по совети, услуги и производи за здравје, фитнес и велнес;
* Подготвени да потрошат пари за подобрување и збогатување на животниот стил и личниот раст.

ЗОШТО УЧЕСТВУВАМ | ДА

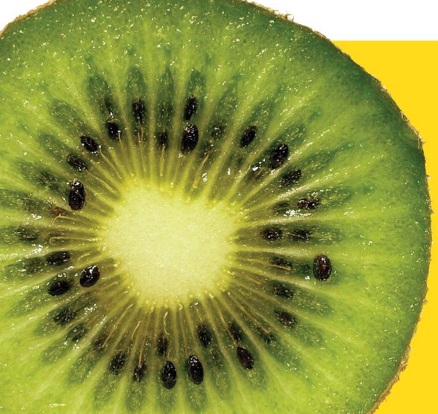
EVERYONE WHO'S ANYONE

1. Најголемиот интегриран настан за здрав животен стил на кој учествуваат најсериозните, реномирани професионалци од овие индустрии кај нас. Настан кој доколку сакате да се позиционирате во оваа индустрија, не смее да се испушти;

2. Поврзување со идни соработници, сопственици и менаџери од сродни индустрии, со заеднички интереси, во позитивна атмосфера, контекст и прилика;
3. Директно претставување на своите програми и производи во живо пред внимателно таргетирана и филтрирана целна група на посетители!
4. Доживување на брендот и активација на посетителите низ интеракција во живо;
5. Атрактивен простор и позиција1 за впечатливо комерцијално брендирање, слободно и креативно уредување, реклама и промоција пред селектирана и вистинска целна група;



6. Можност за директен поврат на инвестицијата преку продажба на настанот;
7. Можност за дистрибуција на купони и останати канали за насочување на посетителите до Вашите продажни места;
8. Проценување на конкуренцијата;
9. Зацврснување на имиџот на брендот и градење свесност за брендот;
10. Оценување на домашниот пазар и проширување на Вашата маркетинг мрежа, и МНОГУ други придобивки!



КОГА? 23 & 24 СЕПТЕМВРИ 2017

КАДЕ? ГРАДСКИ ПАРК СКОПЈЕ
СПОРТСКИ ТЕРЕНИ РАБОТНИЧКИ

КОНТАКТ WWW.MOMENTUM.MK | +389 78 445 028
MOMENTUM.INC@MOMENTUM.MK